

DEMAIN JE SERAI ...

Bac+3

| Pré-requis                          | Conditions d'admission | Diplôme visé                               |
|-------------------------------------|------------------------|--|
| Bac+2 ou titre de niveau III validé | Dossier + Entretien    | Titre RNCP de niveau II<br>Code RNCP 28763 |

## OBJECTIF

L'objectif de la certification est de rendre de futurs cadres opérationnels capables d'évoluer en étroite collaboration avec la direction communication marketing en agence, chez l'annonceur, dans les médias ou le secteur non-marchand.

## MISSIONS / COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Les futurs responsables seront capables de concevoir, élaborer et évaluer des actions de communication et marketing dans tout type d'entreprises. Les missions suivantes pourront être réalisées :

- Déclinaison des décisions du plan stratégique en optimisant la rentabilité des actions menées,
- Réalisation d'un audit marketing et positionnement d'une entreprise sur son marché concurrentiel,
- Rédaction d'une politique opérationnelle de communication online et offline,
- Structuration de la prise de parole digitale d'une entreprise.



Créer et piloter un projet de communication



Préconiser une stratégie de communication 360°



Réaliser un audit marketing



Améliorer le plan marketing d'une entreprise

## PROGRAMME DE FORMATION (1 an)

### ANALYSE DE MARCHÉ ET STRATÉGIE MARKETING

- Marketing analytique
- Veille projective
- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel

### MARQUES ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Plan de communication et stratégie de marque
- Stratégie multicanale et promotion des ventes
- Communication événementielle
- Achat de prestations créatives et design graphique

### PILOTAGE DE PROJETS

- Techniques et outils de gestion de projet
- Business plan

### STRATÉGIE DIGITALE

- Outils digitaux
- Community management & social media
- Trafic management & Google Analytics

### GESTION FINANCIERE, ADMINISTRATIVE, ET COMMERCIALE DES PROJETS

- Droit de la communication et des contrats
- Négociation commerciale

### OUTILS PROFESSIONNELS

- Anglais professionnel – Préparation au TOEIC
- Pratique professionnelle (Passeport Entreprise)
- Oral professionnel : personal branding et présence digitale
- Coaching professionnel / workshops

Titre RNCP de niveau II  
Diplôme reconnu par l'État

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

| ÉPREUVES                  | TYPE             |
|---------------------------|------------------|
| Évaluations Modulaires    | Contrôle continu |
| Évaluations Transversales | Contrôle continu |
| Évaluation Entreprise     | Pratique         |
| Oral professionnel        | Oral             |

Les candidats seront admis automatiquement à l'issue des épreuves s'ils remplissent les conditions suivantes :

- Avoir une moyenne minimum égale à 10 dans chacune des UC,
- Avoir une moyenne minimum égale à 10 dans chaque projet, aux études de cas, au grand oral professionnel et à la professionnalisation,
- En formation scolaire : avoir effectué un stage de 462 heures, soit 66 jours, soit 3 mois minimum pendant l'année de formation,
- Avoir été présent à l'ensemble des évaluations.

## FORMATION

### Dispositifs :

- Contrat de Professionnalisation / Contrat d'Apprentissage Monégasque,
- Formation scolaire,
- Pro-A : Reconversion ou promotion par l'alternance,
- Emploi d'Avenir,
- Formations Professionnelles : CPF Compte Personnel de Formation, CPF de transition professionnelle, Plan de développement des compétences.

### Rythme :

- 2 jours de cours en centre de formation par semaine.

### Certification :

Le Titre RNCP Responsable de Projet Marketing Communication est un titre de Niveau II reconnu par l'Etat (Bac+3). Ce titre délivré en partenariat avec Sciences-U Lille - Efficom est enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), sous la responsabilité de la Commission Nationale de la Certification Professionnelle (CNCP) : arrêté du 28 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 5 août 2017, pour trois ans, au niveau II, avec effet au 3 Juillet 2017 jusqu'au 5 août 2022 (code 28763).

Organisme certificateur :



## MÉTIERS VISÉS

- Chargé de communication
- Responsable de projet marketing et/ou communication online et offline
- Chargé de projet marketing
- Responsable de projet marketing communication
- Community manager
- Responsable des relations publiques
- Responsable web marketing
- Chargé de projets web / événementiel
- Responsable de marque
- Responsable de relations extérieures
- Média / Digital planner

### Et après ?

Vous pourrez...

- Poursuivre vers un Bac+5 : Mastère Professionnel Communication Marketing,
- Exercer l'un des métiers visés.

V 17-01-19