

DEMAIN JE SERAI ...



Bac+5

Pré-requis	Conditions d'admission	Diplôme visé
Bac+3 ou titre de niveau II validé et spécialisé en Marketing, Communication, ou Commerce	Dossier + Entretien	Titre RNCP de niveau I Code RNCP : 28716

## OBJECTIF

L'objectif de la certification est de former de futurs stratèges / visionnaires novateurs maîtrisant pleinement la communication d'influence. Devenus éditeurs de contenus, créateurs d'expérience et de tribu, ils agissent au service de la performance et sont des ressources pour élever le niveau de compétences des collaborateurs.

## MISSIONS / COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Ces futurs stratèges seront capables de prendre en charge les fonctions suivantes :

- Mise en œuvre de politiques et stratégies de marques,
- Maîtrise des chemins consommateurs, du planning stratégique, de l'e-marketing,
- Réalisation de propositions percutantes et contrôle des enjeux financiers,
- Déploiement de la stratégie de communication interne collaborative.

## PROGRAMME DE FORMATION (2 ans)

### MSCM1

#### MANAGEMENT DE LA MARQUE

- Stratégie de l'organisation
  - Management stratégique
  - Audit marketing
  - Méthodologie de la stratégie de communication
- Pilotage de la marque
  - Audit et stratégie de marque
  - Management du « brand content »

#### MANAGEMENT DU SYSTEME D'INFORMATION COMMUNICATION MARKETING (SIC-SIM)

- Élaboration et optimisation du SIC-SIM
- Élaboration et analyse des Datas
  - Web Analytics & exploitation des Datas
  - Vision client unique
- Stratégie multicanale et CRM

#### MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE

- Management et communication interne
- Communication marque employeur
- Pilotage du projet communication marketing

#### STRATÉGIES WEB ET DIGITALES

- Web design, CMS et SEO

#### ANGLAIS PROFESSIONNEL

#### PROJET FICTIF SUR ENTREPRISE RÉELLE

### MSCM2

#### MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE

- Management du projet de communication
- Performance des actions marketing communication
- Techniques de gestion des carrières
- Gestion de conflits et conduite du changement

#### STRATÉGIE DE DESIGN DE LA MARQUE

- Élaboration et pilotage de la stratégie éditoriale de la marque
- Élaboration et pilotage de la stratégie de design graphique de la marque
- Élaboration et pilotage de la stratégie de design audiovisuel de la marque

#### MANAGER LES STRATÉGIES EXPÉRIENTIELLES DE LA MARQUE

- Offre expérientielle
- Pilotage des actions communication marketing
- Marketing alternatif offline au service du buzz et du tribalisme

#### STRATÉGIES WEB ET DIGITALES

- Inbound marketing et e-commerce
- Community management et social media

#### ANGLAIS PROFESSIONNEL / Préparation au TOEIC

#### MÉMOIRE DE RECHERCHE

Titre RNCP de niveau I  
Diplôme reconnu par l'État

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

ÉPREUVES	TYPE
Évaluations Modulaires	Contrôle continu
Évaluations Transversales	Contrôle continu
Evaluation Entreprise	Pratique
Projet Fictif sur Entreprise Réelle (M1)	Écrit + Soutenance orale
Mémoire de recherche (M2)	Écrit + Soutenance orale

Les candidats seront admis automatiquement à l'issue des épreuves s'ils remplissent les conditions suivantes :

- Avoir été présent à l'ensemble des évaluations, l'absence à une épreuve impliquant un zéro éliminatoire,
- En formation scolaire : avoir effectué un stage de 616 heures, soit 88 jours, soit 4 mois minimum pendant l'année de formation,
- Avoir une moyenne minimum égale à 10 dans chacune des 8 UC,
- Ne pas avoir de note inférieure à 10 aux cas pratiques,
- Ne pas avoir de note inférieure à 10 en Pratique et Méthodes Professionnelles (Évaluation entreprise, Projet fictif sur entreprise réelle, Mémoire de recherche).

## FORMATION

### Statut :

- Contrat de Professionnalisation / Contrat d'Apprentissage Monégasque,
- Formation scolaire,
- Période de Professionnalisation / Emploi d'Avenir,
- Formation professionnelle continue (Plan de formation, Congé Individuel de Formation (CIF), Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), Compte Personnel de Formation (CPF).

### Rythme :

- 2 jours de cours en centre de formation par semaine.

### Certification :

Le Titre RNCP Manager des Stratégies Communication Marketing est un titre de niveau I reconnu par l'État (Bac+5). Ce titre délivré en partenariat avec Sciences-U Lille - Efficom est enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), sous la responsabilité de la Commission Nationale de la Certification Professionnelle (CNCP) : arrêté du 7 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017 pour cinq ans, au niveau I, avec effet au 19 juillet 2017 jusqu'au 19 juillet 2022 (code 28716).

Organisme certificateur :  EFFICOM

## MÉTIERS VISÉS

- Directeur communication et/ou marketing
- Responsable communication et/ou marketing
- Directeur de marque
- Brand marketing manager
- Chef de gamme
- Conseiller en communication
- Chef de produit
- Planneur stratégique

### Et après ?

Vous pourrez...

Intégrer une agence, un service Marketing ou Communication de grandes entreprises, de l'industrie, de la grande distribution, de la VPC, des nouvelles technologies, des banques, de l'agro-alimentaire, du tourisme, de l'humanitaire, etc.