

# MASTER EUROPEEN

## MANAGEMENT ET STRATEGIE DE L'ENTREPRISE

### PROFIL DU CANDIDAT

- ☞ Forte motivation,
- ☞ Goût des contacts humains,
- ☞ Esprit d'initiative,

- ☞ Ténacité,
- ☞ Dynamisme,
- ☞ Disponibilité.

### PROGRAMME SUR DEUX ANS

#### **UC B4 et UC B5** **Langue vivante européenne**

##### **UC B4 - Ecrit :**

- ⊙ Etre capable de décrire de façon claire et détaillée des événements réels,
- ⊙ Faire le compte rendu d'un film, d'un livre, d'une pièce,
- ⊙ Rédiger un essai ou un rapport en développant une argumentation,
- ⊙ Evaluer des solutions différentes à un problème,
- ⊙ Faire la synthèse d'arguments et d'informations empruntés à des sources diverses.

##### **UC B5 - Oral :**

- ⊙ Etre capable de comprendre une discussion spécialisée dans son domaine professionnel,
- ⊙ Rendre compte de ses opinions et de les défendre au cours d'une discussion,
- ⊙ Pouvoir parler relativement longtemps avec un débit assez régulier,
- ⊙ Etre capable d'expliquer, d'argumenter, de commenter, d'émettre des hypothèses.

#### **UC D41.1** **Culture générale d'entreprise**

- ⊙ Statistiques et mathématiques financières,
- ⊙ Droit des affaires et fiscalité,
- ⊙ Recherche marketing,
- ⊙ Marketing stratégique,
- ⊙ Distribution et logistique,
- ⊙ Négociation et animation des équipes de vente,
- ⊙ Communication externe et gestion des moyens de communication,
- ⊙ Commerce et finances internationaux,
- ⊙ Gestion comptable et financière.

#### **UC D41.2** **Gestion des RH et des organisations**

- ⊙ Dynamique des comportements et mobilisation des hommes,
- ⊙ Communication interpersonnelle, dynamique des groupes et négociation des conflits,
- ⊙ Structure, culture et changements organisationnels,
- ⊙ Coûts cachés et outils de management socio-économiques,
- ⊙ Gestion du temps,
- ⊙ Qualité totale.

#### **UC D42** **Mémoire d'entreprise – Mission**

Cette mission peut traiter de problématiques, au sein de l'entreprise, afférentes à la gestion comptable et financière, au marketing stratégique et opérationnel, à la négociation et la gestion commerciale, aux ressources humaines, à la communication interne ou externe (via les outils intranet ou internet par exemple).

#### **UC D51** **Environnement international**

- ⊙ Droit international :
  - ⇒ *Contrats internationaux,*
  - ⇒ *Protection intellectuelle et industrielle,*
  - ⇒ *Lois anti-trust.*
- ⊙ Affaires internationales :
  - ⇒ *Transport,*
  - ⇒ *Logistique,*
  - ⇒ *Gestion des contrats import-export,*
  - ⇒ *Marketing international.*

**UC D52**  
**Stratégie d'entreprise**

- Contexte de l'environnement managérial,
- Ressources humaines,
- Marketing amont,
- Marketing aval,
- Analyse et gestion financières,
- Statistiques.

**UC D53**  
**Thèse professionnelle**

Cette thèse (50 à 70 pages + annexes) traitera de problématiques afférentes aux stratégies de décision de l'entreprise. Pour ce faire, il faudra utiliser des techniques (*de gestion, de marketing, de stratégies commerciales, de stratégies de communication ou encore d'environnement managérial*).

## STAGES

Immersion en milieu professionnel :

- **UC D42 – Mémoire d'entreprise - Mission** : durée comprise entre **6 à 12 semaines**.
- **UC D53 – Soutenance thèse professionnelle** : durée de **3 mois minimum**.

## REGLEMENT D'EXAMEN

EPREUVES	UC	CREDITS	COEF	FORME PONCTUELLE	DUREE
<b>A4/5</b> - Les entreprises, la concurrence et l'Europe	A4/5	16	4	Dissertation	4 h
<b>B4</b> - Langue vivante européenne écrit	B4	12	2	Ecrit	1 h 45
<b>D41.1</b> - Culture générale d'entreprise	D41	10	5	QCM	2 h
<b>D41.2</b> - Gestion des Ressources Humaines et des organisations	D41	6	2	Exercices pratiques	2 h
<b>D42</b> - Mémoire d'entreprise - Mission	D42	16	7	Grand Oral	1 h
<b>B5</b> - Langue vivante européenne oral	B5	12	2	Oral	45 min
<b>D51</b> - Environnement international	D51	16	6	QCM	50 min
<b>D52</b> - Stratégie d'entreprise	D52	16	6	Etude de cas	3 h
<b>D53</b> - Soutenance : Thèse professionnelle	D53	16	6	Oral	1 h

## EMPLOIS VISES

Le Master Européen MSE prépare les étudiants aux fonctions de management et de stratégies d'entreprise dans les domaines des ressources humaines, de la gestion, du management, du marketing, du commerce, de l'environnement international, dans des secteurs variés au sein de moyennes ou grandes organisations.