

Communication interpersonnelle

PUBLIC

Tout public.

OBJECTIFS

- Positionner l'importance de la relation dans son métier
- Comprendre le schéma de la communication et intégrer les difficultés systématiques qu'il peut y avoir à se faire bien comprendre de l'autre
- Maîtriser l'expression orale et les techniques de communication
- Mettre en place des actions pour développer sa capacité d'écoute
- Intégrer et réfléchir à l'utilisation des flux de communication pour construire des entretiens gagnants
- S'entraîner à se comporter positivement

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Auto diagnostic
- Exposés, débats
- Jeux de rôle

DURÉE

- 3 jours non consécutifs

SESSIONS

- 22 mai, 29 mai et 5 juin 2008
- 5 décembre, 12 décembre et 19 décembre 2008

COÛT

- 1 110 € Hors Taxe

Formation de tuteur

PUBLIC

Tout collaborateur devant prendre en charge le suivi des stagiaires et des salariés en alternance.

OBJECTIFS

- Favoriser l'insertion dans l'emploi et le poste concerné
- Permettre la transmission des connaissances et d'un savoir-faire
- Faire preuve d'aptitudes à l'animation et à la communication
- Etablir la cohésion d'équipe au travail
- Gérer la sortie ou la concrétisation en fin de parcours du salarié

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Ateliers avec échanges d'expérience
- Mises en situation et simulations

DURÉE

- 3 jours non consécutifs

SESSIONS

-
-

COÛT

- 800 € Hors Taxe

- Formation de groupe : 4 personnes minimum
- Possibilité de formation « one to one »
- Réalisation de la formation le Samedi à la demande